

# DIE ZUKUNFT DER FERTIGUNG - VERNETZT, AUTOMATISIERT UND DIGITAL.

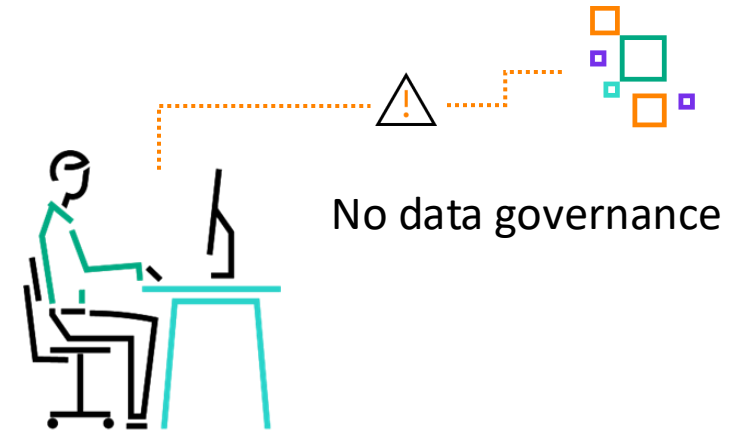
Isabelle Steinhauser – Solution Engineer Ezmeral  
Leoni Albers

28. August 2024

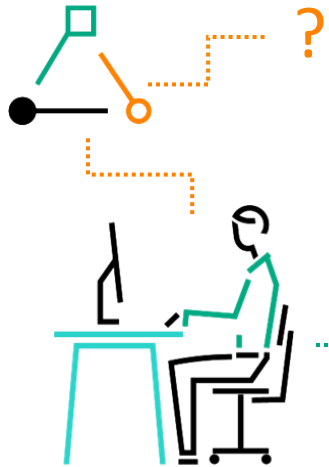
# COMMON OBSERVATIONS IMPLEMENTING INDUSTRY 4.0 PROJECTS



Complex approval processes

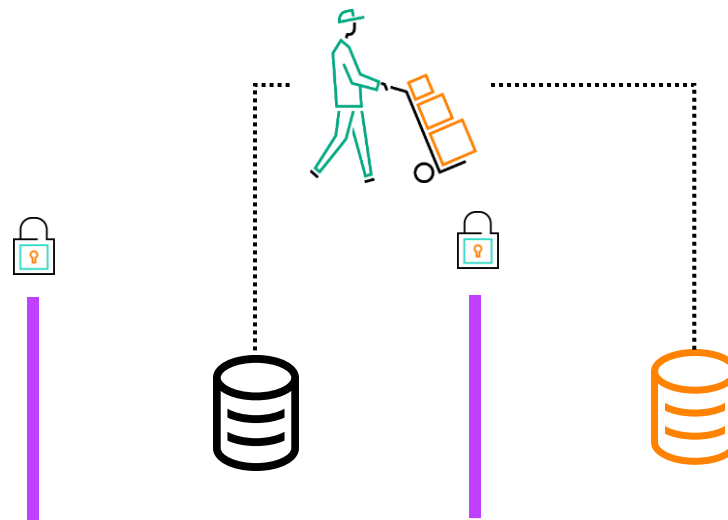


No data governance



Data not accessible

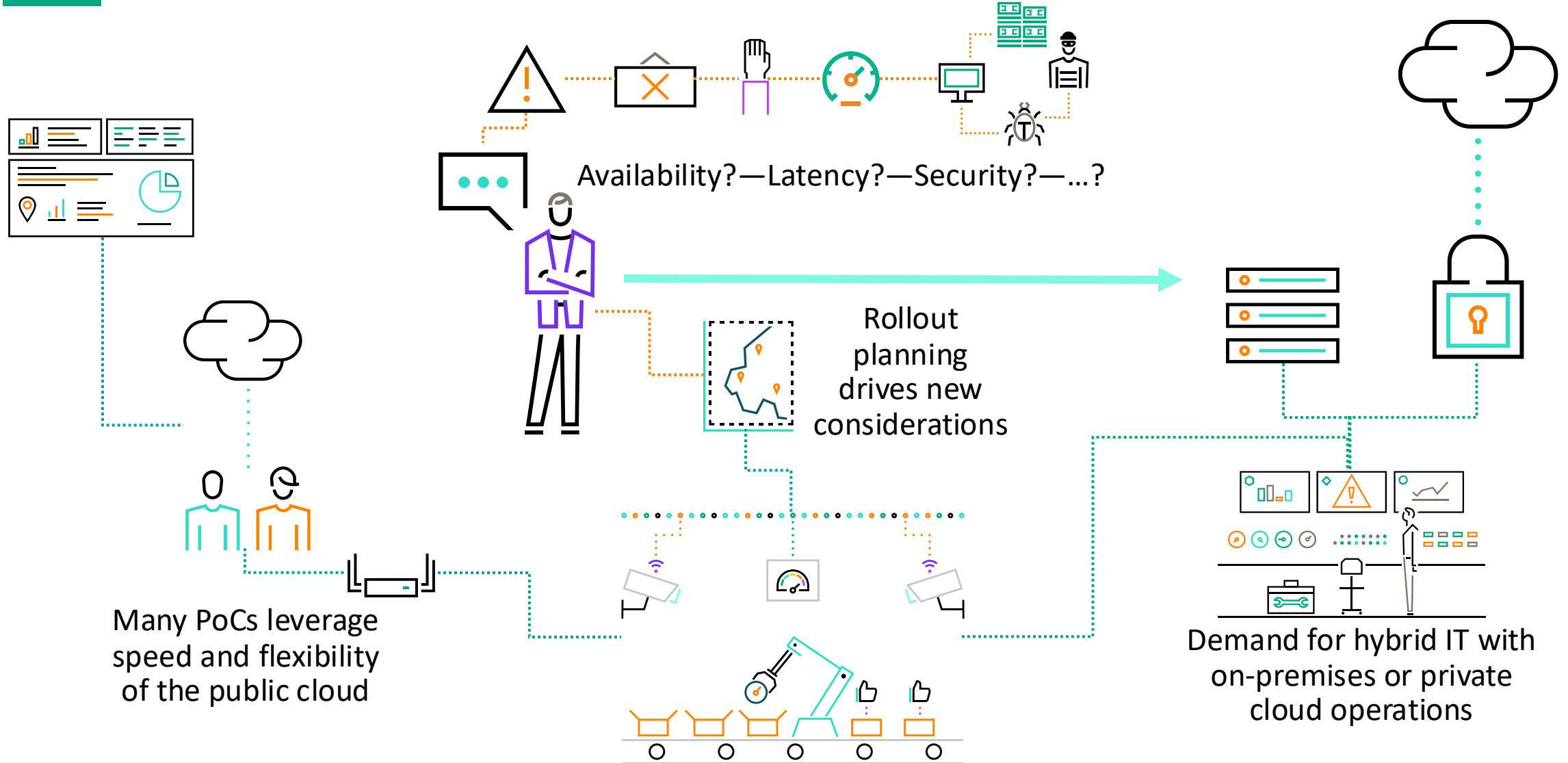
Manual data transport



Searching your data lake

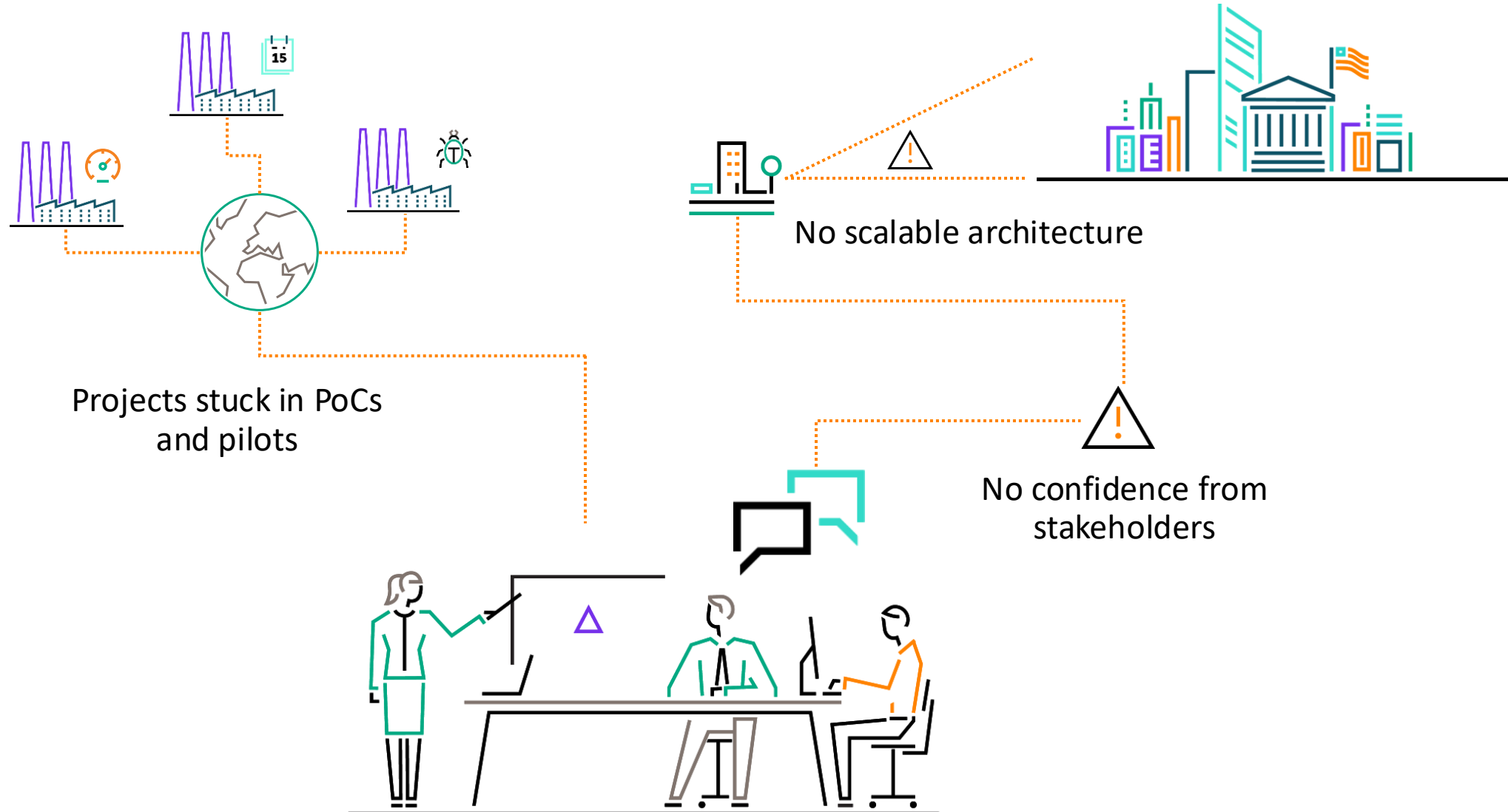


# COMMON OBSERVATIONS IMPLEMENTING INDUSTRY 4.0 PROJECTS

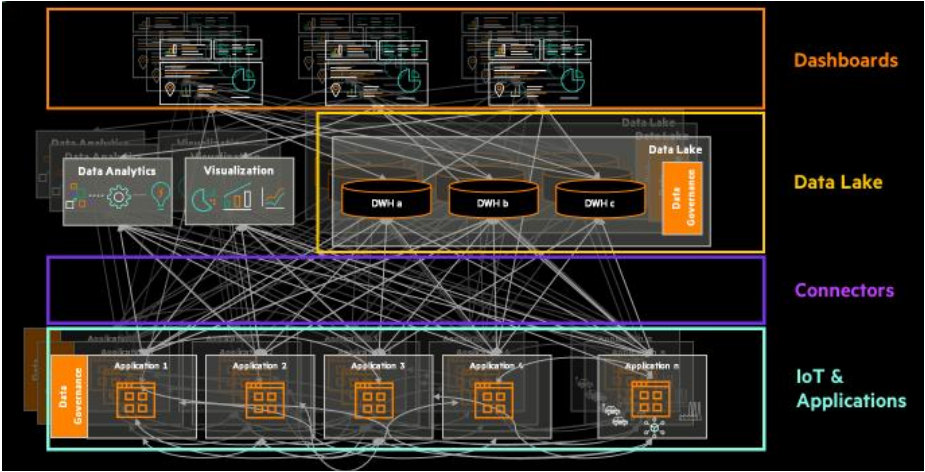




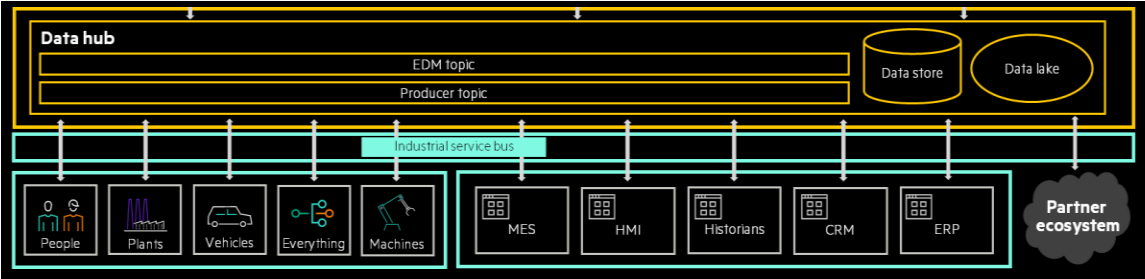
# COMMON OBSERVATIONS IMPLEMENTING INDUSTRY 4.0 PROJECTS



# DATA MODERNIZATION JOURNEY

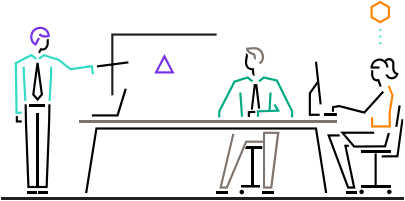


**Data Anarchy**  
Point-to-Point connections,  
duplicated distributed data



**Data Hub**  
Centralized Access for Distributed Data

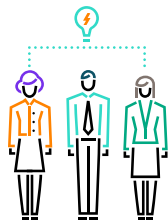
**Data First Modernization**  
Data Strategy is corporate strategy



**Data Governance**  
Data Owner, Data Quality and  
Metadata Management with  
Catalog and Glossary

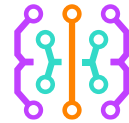


# DATA MODERNIZATION JOURNEY



## Provisioning, Access and secure Sharing

Access rules based on the metadata, advanced security/IAM

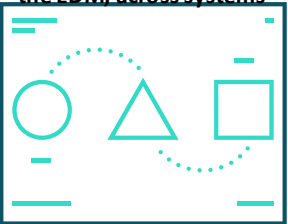


## Artificial Intelligence for Enterprise

Simplify the tool landscape of the AI lifecycle

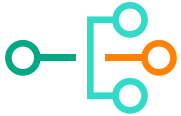
## Enterprise Data Model

Transform data according to the EDM, across systems



## Data-as-a Service

Data Platform for self-service data access



## AI at Scale

Large-Scale AI like large language models





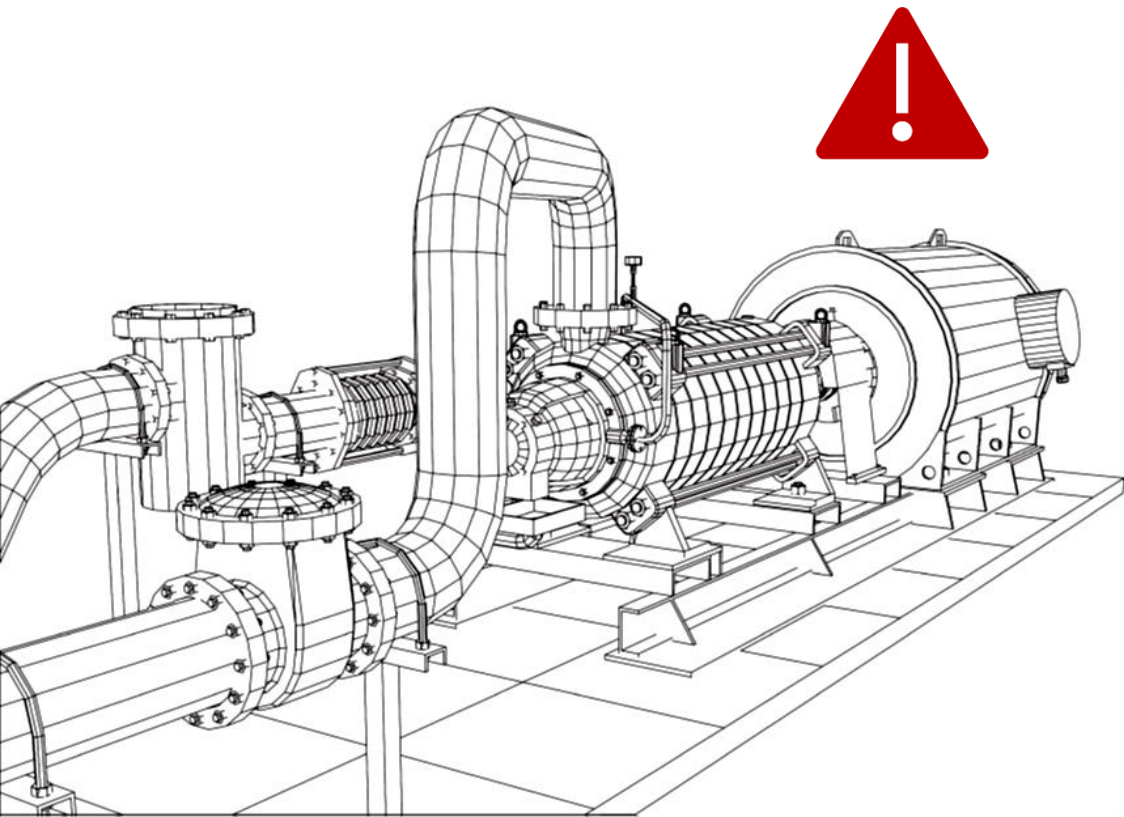
**BOSCH**

Invented for life



IAPM  
Digital twin

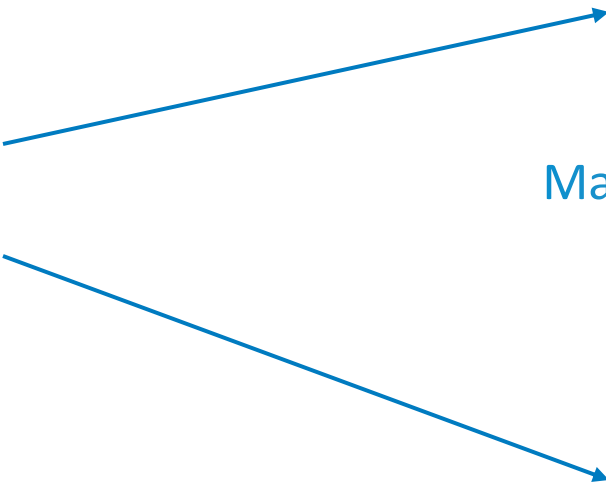
# WHAT DO MACHINES DO WHEN THEY NEED HELP?



► Machine Fails Without Warning



Stressed  
Operator



Maintenance Manager

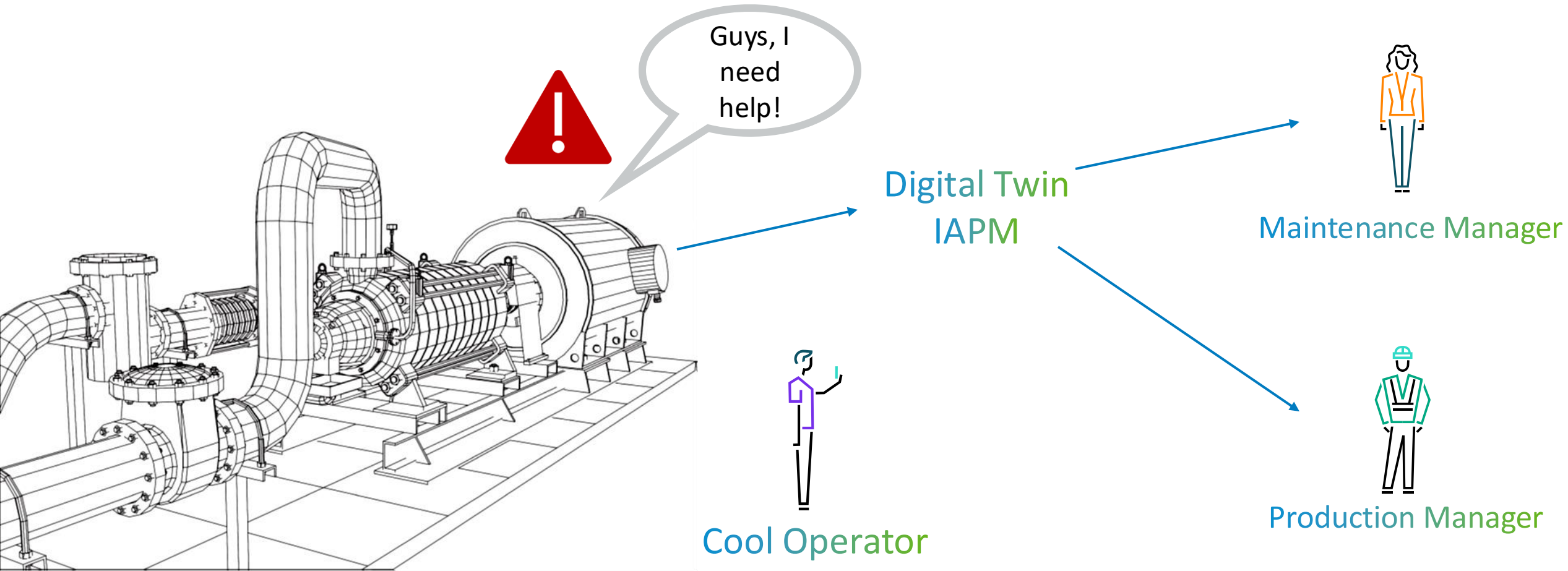


Production Manager





# WHAT DO MACHINES DO WHEN THEY NEED HELP?



► Machine Sends Distress Signals Based On Symptoms



# HOW TO RUN IT UNDER THE FOLLOWING CIRCUMSTANCES?



**Huge data**



**Low latency**



**Data privacy**



**Bad connectivity**



**Limited Cloud**



**Immediacy Vs Depth**

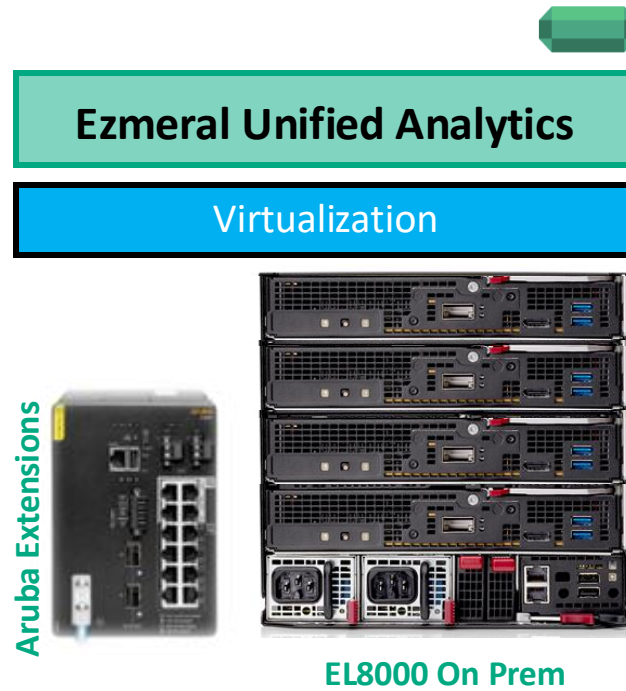


**Sustainability**



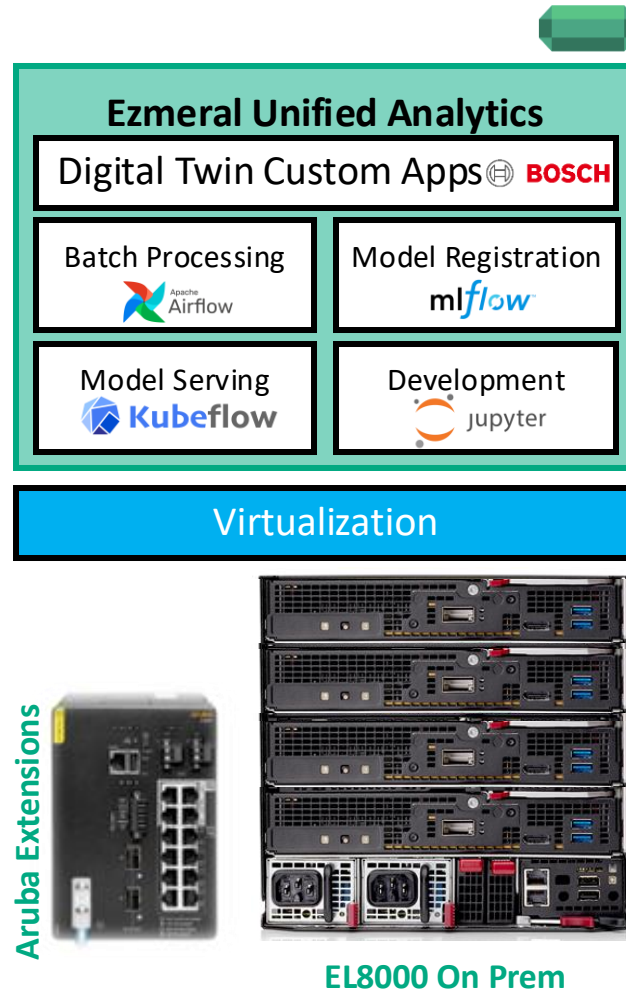
Let's bring the  
Twin into the  
Box

# DIGITAL TWIN | HYBRID APPROACH





# DIGITAL TWIN | HYBRID APPROACH



# DIGITAL TWIN | HYBRID APPROACH

## Digital Twin In a Box



Ezmeral Unified Analytics

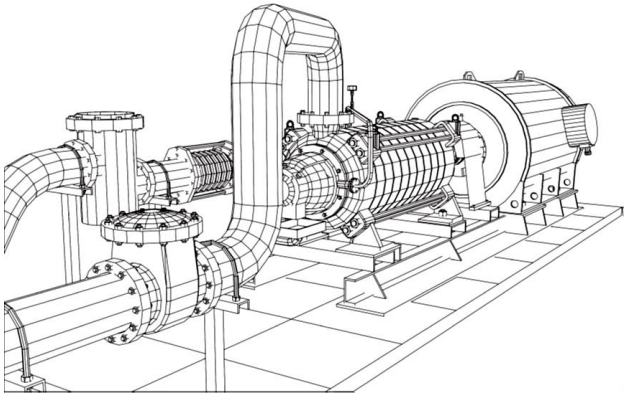
Virtualization

Aruba Extensions

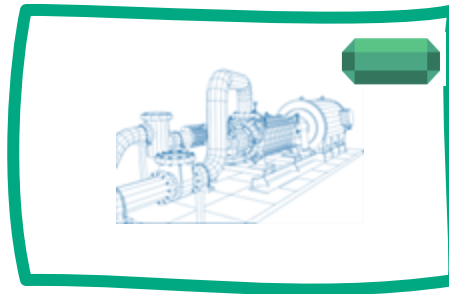


EL8000 On Prem

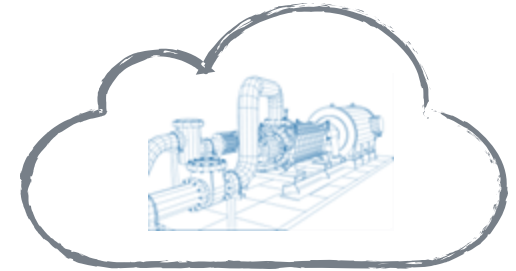
# DIGITAL TWIN | HYBRID APPROACH



Digital Twin  
In a Box

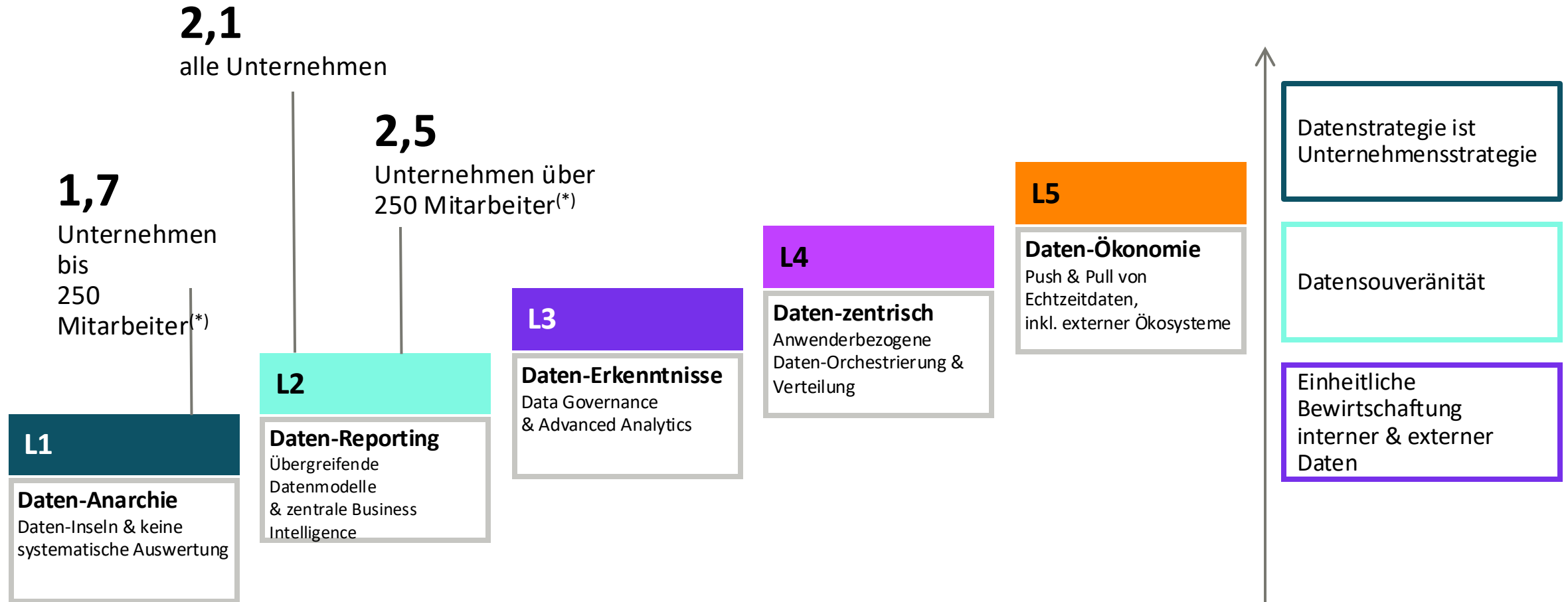


Digital Twin  
Cloud



# HPE-REIFEGRADMODELL DATENWERTSCHÖPFUNG

## Durchschnittlicher Datenwertschöpfungs-Reifegrad in DACH



(\*)bis 250 Mitarbeiter: 49% - ; über 250 Mitarbeiter: 49% - ; keine Angabe: 2% - der 803 befragten Führungskräfte



# WIE KÖNNEN PDV UND HPE IHNEN HELFEN?

Beschleunigen Sie Ihre Implementierung mit  
die schlüsselfertige KI-Plattform Private Cloud AI

Profitieren Sie von der Erfahrung von **PDV** und dem  
**HPE Pointnext Professional**  
**and Advisory services**  
bei der Umsetzung Ihrer Daten- und KI-Initiativen

Nutzen Sie **HPE GreenLake** zur Bereitstellung Ihrer  
Hybrid-Infrastruktur

Enablement durch HPE, insbesondere Ezmeral

Bringt die Cloud zur Edge

Einfache Integration mit HPE-Hardware

Organisierte und strukturierte KI- & ML-  
Workloads

Vereinfacht – Flexibilität und Skalierbarkeit

Einheitliche Analyse und Data-Lakehouse

Sicherheit auf Enterpriselevel

Kosteneffizienz – Transparenz bei  
Rechenleistung, Speicherung, Simulation und  
Schulung



**Hewlett Packard  
Enterprise**



**PDVSYSTEME**  
stressfreie IT

**Vielen Dank!**

**Self-Assessment  
Data Maturity**



**Jannik Günther**

Sales Specialist  
HPE Ezmeral DACH



Phone +49 174 2108984  
E-Mail [jannik.gunther@hpe.com](mailto:jannik.gunther@hpe.com)



# SELF-ASSESSMENT ALS IHR STARTPUNKT

Umfrage-Ergebnis liefern Vergleichswerte mit 16 Fragen aus allen Bewertungs-Dimensionen

## Ihr individueller Vergleich mit dem Benchmark

HPE Data Value Creation Maturity Model: Ihre Ergebnisse für jede Dimension

| Dimension                            | Was bedeutet die Dimension?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Warum ist die Dimension wichtig?                                                                                                                                                                                                                                                                            | Regionale Durchschnittswertung (Level 1 to 5) | Ihre Bewertung (Level 1 to 5) |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| Strategie                            | Diese Dimension erfasst den Reifegrad der Datenwertschöpfungs-Strategie einer Organisation, einschließlich ihres Plans zur Förderung dieser Strategie, der Integration und Ausrichtung auf Ihre allgemeine Unternehmensstrategie sowie finanzielle Aspekte und ethische und rechtliche Betrachtungen.                                                                                                                  | Erfolgreiche datengesteuerte Organisationen besitzen eine klar definierte und messbare Strategie, die auf Geschäftsziele ausgerichtet ist, um letztendlich Wettbewerbsvorteile zu erzielen, indem Datenwertschöpfung genutzt wird.                                                                          | 2.1                                           | 3.3                           |
| Organisation                         | Diese Dimension untersucht organisatorische und kulturelle Aspekte der Datenwertschöpfung innerhalb der gesamten Organisation; von der Führungsunterstützung und Governance bis hin zur Entscheidungsunterstützung, kontinuierlichen Prozessverbesserung und Kompetenzmanagement.                                                                                                                                      | Das Ziel ist eine Organisation zu designen und zu bauen, welche eine datengestützte Kultur sowie die Denkweise eines lebenslangen Lernens fördert, die eine äußerst nutzbringende Datenwertschöpfung ermöglicht und dadurch den Unternehmenserfolg, die Produktivität und das Wohlbefinden maximiert.       | 2.1                                           | 2.7                           |
| Ökosystem                            | Diese Dimension berücksichtigt alle Beteiligten, um ein Ökosystem rund um die Datenwertschöpfung zu bauen - von Mitarbeitern und Partnern bis hin zu Kunden, Regierungsstellen und anderen Beteiligten. Es zielt darauf ab, den Kunden ins Zentrum der Geschäftsaktivitäten zu stellen und seine Erfahrung sowie das Engagement anderer Stakeholder auf Grundlage von Analytics und deren Erkenntnissen zu optimieren. | Letztendlich wird die Zufriedenstellung aller Beteiligten und der Aufbau gegenseitigen Vertrauens im gesamten Ökosystem den Erfolg datengestützter Produkte und Services bestimmen.                                                                                                                         | 2.2                                           | 3                             |
| Daten-Lebenszyklus                   | Diese Dimension untersucht den Lebenszyklus über die Sammlung, Steuerung, Verwaltung und Sicherheit von Daten hinweg und bildet den Kern des HPE Data Value Creation Maturity Models.                                                                                                                                                                                                                                  | Diese Fähigkeiten bilden die nötige Basis für erfolgreiche Datenwertschöpfung, indem Daten zugänglich gemacht werden, um Anwendungsfälle effizient umzusetzen, selbst solche, die noch nicht vorhersehbar sind.                                                                                             | 2.4                                           | 3                             |
| Analytics und künstliche Intelligenz | Diese Dimension betrachtet den Analyse/KI-Reifegrad im Unternehmen hinsichtlich der technischen Eigenschaften und Leistungsfähigkeit, und die damit verbundenen Möglichkeiten zur Datenwertschöpfung. Die prozessgetriebene Nutzung von KI-Methoden wird basierend auf einer KI-fähigen Infrastruktur beurteilt, um KI-Anwendungsfälle zu ermöglichen, die das Business unterstützen.                                  | Die Nutzung von KI-Technologien zur Realisierung von spezialisierten KI-Anwendungen und Datenanalysen in Echtzeit bilden den Kern der Datenwertschöpfung.                                                                                                                                                   | 1.6                                           | 2.3                           |
| Betrieb                              | Diese Dimension befasst sich mit den täglichen Aktivitäten und misst die Leistungsfähigkeit des Unternehmens mit Hinblick auf die verwertbare Nutzung von Daten in Ihrem IT- und Geschäftsbetrieb.                                                                                                                                                                                                                     | Es wird darauf abgezielt einen Wettbewerbsvorsprung zu erzielen, indem ein vorausschauender und präventiver KI-gestützter Ansatz verfolgt und Datenanalysen und Erkenntnisse gefördert werden, um die erwarteten Geschäftsergebnisse sicherzustellen, Prozesse zu optimieren und die Effizienz zu steigern. | 1.9                                           | 4                             |
| GESAMTINDEX                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2.1                                           | 3                             |

## Detaillierte Auswertung unserer Umfrage

EINE INTERAKTIVE AUSWERTUNG IHRER MITBEWERBER

### Bewertung Ihrer Datenstrategie

Das **HPE Data Value Creation Maturity Model** ist ein wichtiger Schritt, um den Wert zu erkennen, den Sie aus Ihren Daten für einen spezifischen Unternehmensbereich oder für das Unternehmen als Ganzes generieren können. Nächste Schritte beginnen damit, ganzheitlich zu betrachten, wie **gezielte Investitionen** in verschiedenen Bereichen das **Wertschöpfungspotential** Ihrer Daten verbessern können.

Ihr Weg in Richtung Datenwertschöpfung kann mit diesem Report beginnen, in dem HPE die Bereiche betrachtet, welche den optimalen Datenwertschöpfungs-Reifegrad-Pfad definieren, und hervorhebt, wo sich mehr als **800 Firmen** ähnlich zu Ihrem Unternehmen auf diesem Weg befinden.

Finden Sie heraus, wo die Datenwertschöpfungs-Strategie Ihres Unternehmens im Vergleich zu der Ihrer Mitbewerber steht.

UNTERNEHMENSGRÖSSE ODER INDUSTRIE

Mittel (250 bis 999 Mitarbeiter)

SPRACHE

Deutsch

Weiter →

- Auswertung pro Dimension und Frage
- Nach Unternehmensgrößen oder Industrie
- Mit generellen Handlungsempfehlungen
- Steht Ihnen dann auch als pdf zur Verfügung



[Hier](#) geht es zum Self-Assessment